



Work in Progress

IMPRENDITORI IN CONTINUA EVOLUZIONE



Iniziativa realizzata con il contributo di



**Camera di Commercio
Roma**



Percorsi di informazione e formazione

Soluzioni concrete per rispondere ai bisogni formativi degli imprenditori e potenziali start-up del circuito sportivo e culturale.

Destinatari

L'idea progettuale vuole rispondere alla necessità di mantenere attiva l'**azione formativa** rivolta agli imprenditori e ai giovani interessati ad aprire una loro impresa in ambito sportivo o culturale. Le azioni previste dal progetto mirano a fornire **servizi concreti** e di immediata fruibilità attraverso **percorsi di informazione e di formazione**.

Sostenere la classe imprenditoriale del settore sportivo e culturale attraverso una formazione continua ed evolutiva

IMPRENDITORI
del circuito sportivo e culturale
di ASI di Roma e provincia

POTENZIALI START UP
giovani e meno giovani che
vogliono realizzare una loro
dimensione lavorativa

INIZIATIVA APERTA A TUTTI
con l'intento di incentivare
l'imprenditoria femminile

DISOCCUPATI
favorire la ricollocazione di chi è
fuoriuscito dal mondo produttivo
per qualunque motivazione

STUDENTI
dell'ultimo anno della scuola
secondaria superiore
e delle facoltà universitarie

DESTINATARI

Contesto

Sport e cultura rientrano nell'ambito dei bisogni che l'essere umano manifesta in riferimento al proprio benessere fisico e psichico. I bisogni, che siano essi primari o indotti, innescano azioni che rispondono alle leggi di mercato come in qualsiasi altro settore, rappresentando quindi una potenziale opportunità per un buon imprenditore.

Per questo è cruciale promuovere nuove attività e supportare quelle esistenti con servizi formativi adeguati.

Sport e cultura rappresentano importanti opportunità di sviluppo commerciale e lavorativo.



Contesto

Le attività formative di ASI

mirano a trasformare le attività di tipo associazionistico in imprese a carattere commerciale, offrendo nuove opportunità lavorative agli imprenditori e allo staff che li supporta.

Importante è promuovere nuove aziende ma è anche necessario supportare quelle già esistenti con servizi che rispondano ai bisogni formativi degli imprenditori che si muovono in mercati che evolvono velocemente.

Si riscontrano quindi, due distinti scenari che, pur avendo punti in comune, presentano difficoltà diverse:

IMPRESE GIÀ ATTIVE

POSSIBILI START-UP

400*
associazioni
sportive Srl
affiliate ASI

7%*
è l'incremento
riscontrato solo
in un anno

*Sul territorio di Roma e provincia (dati al 31/12/2022)

IMPRESE GIÀ ATTIVE

Le difficoltà vissute dagli imprenditori, sono spesso legate a fattori di crisi, ma dipendono anche ad altre problematiche.

Un fattore determinante di criticità è la guida dell'azienda: ci si affida all'intuito dell'imprenditore perché manca una preparazione manageriale.

La gestione aziendale è un fattore complesso, si deve avere coscienza che nei mercati c'è sempre più competizione con conseguente riduzione di margini e utili.

FATTORI DI CRITICITÀ

Controllo
sul ritorno
del capitale
investito

Valutazione
dei processi
aziendali

Gestione
delle risorse
umane

Controllo
sulla
soddisfazione
del cliente

Mancata
visione
del mercato

Per rimanere competitivi

serve organizzazione, efficienza,
decisioni tempestive e consapevoli,
strategie di marketing mirate,
conoscenza del mercato
e della concorrenza.

*Fattori determinanti anche
prima, ma oggi sono divenuti
imprescindibili.*

START-UP E ASPIRANTI IMPRENDITORI

Diventare imprenditori crea opportunità economiche e sociali, ma richiede un duro lavoro. La cultura imprenditoriale è spesso trascurata in Italia. L'imprenditoria, in tutta la sua complessità, non è inserita nei percorsi educativi, a meno che non si decida di seguire uno specifico percorso finalizzato ad una ipotetica professionalità imprenditoriale. Questa situazione lascia molti giovani senza una guida chiara, limitando l'accesso al mondo imprenditoriale per colori che non provengono da famiglie di imprenditori.

FATTORI DI CRITICITÀ

Mancanza di una formazione imprenditoriale specifica nella scuola

Scarsa considerazione nella società della cultura imprenditoriale

Opportunità limitate per i giovani che non provengono da famiglie di imprenditori



Obiettivi

Mantenere costante il livello di formazione e informazione degli imprenditori che fanno parte del circuito ASI

Formare gli imprenditori di domani con percorsi didattici e confronti con chi appartiene anche a realtà diverse da quelle sportive o culturali

Favorire la conoscenza della realtà economica e sociale in cui ci si muove e si opera

Promuovere la conoscenza dei temi legati al PNRR e all'Agenda 2030

Favorire lo sviluppo di nuove attività per incrementare la produttività e l'occupazione

Collaborare con enti locali e PA per uno sviluppo economico e sociale sostenibile.



Il macro-obiettivo del progetto Work in Progress è favorire uno sviluppo sostenibile e promuovere la nascita di nuove realtà che seguano questo modello di produzione anche nell'ambito dei servizi.

Proposta

Il progetto **WORK IN PROGRESS**

nasce per fornire una risposta alle criticità legate all'imprenditoria, attraverso percorsi formativi per le categorie di interesse.

Acquisire e aggiornare competenze, potenziare skills esistenti e formarne di nuove, individuare e professionalizzare le doti imprenditoriali, sono conoscenze ormai necessarie a tutti i livelli di conduzione aziendale, anche nella media e piccola impresa e nelle start-up.

Approfondimenti sia per gli imprenditori che per i giovani che vogliono intraprendere un percorso imprenditoriale.

Interazione fra le due categorie per favorire lo scambio di esperienze e di soluzioni.

Stage focalizzati sulla figura dell'imprenditore.

**Il progetto avrà la durata di 12 mesi
da marzo 2024 a febbraio 2025**

LA FORMAZIONE ASI

ASSOCIAZIONI SPORTIVE E SOCIALI ITALIANE – ASI

nasce nel 1994 come Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI ed opera a livello nazionale attraverso comitati regionali e provinciali.

La sede nazionale di ASI si trova a Roma e, fra le altre attività, opera coordinando lo sviluppo e la formazione dei dirigenti nazionali e periferici.

Lo sviluppo delle attività comprende anche l'incentivazione di nuove realtà imprenditoriali nel settore sportivo e culturale.

ASI è inoltre Ente di Formazione riconosciuto dalla Regione Lazio e realizza corsi di formazione anche con altre realtà di livello formativo manageriale.

Proposta

verranno attivate due unità operative
UNIT BUSINESS e UNIT START UP

È prevista una fase di orientamento e formazione che riguarda conoscenza dei mercati di riferimento, normative, innovazione digitale e green economy.

Il percorso comune per entrambe le unit prevede:

Laboratorio di innovazione manageriale

Approfondire e accrescere le capacità di ognuno

Evidenziare skills latenti e sviluppare grazie all'esperienza sul campo

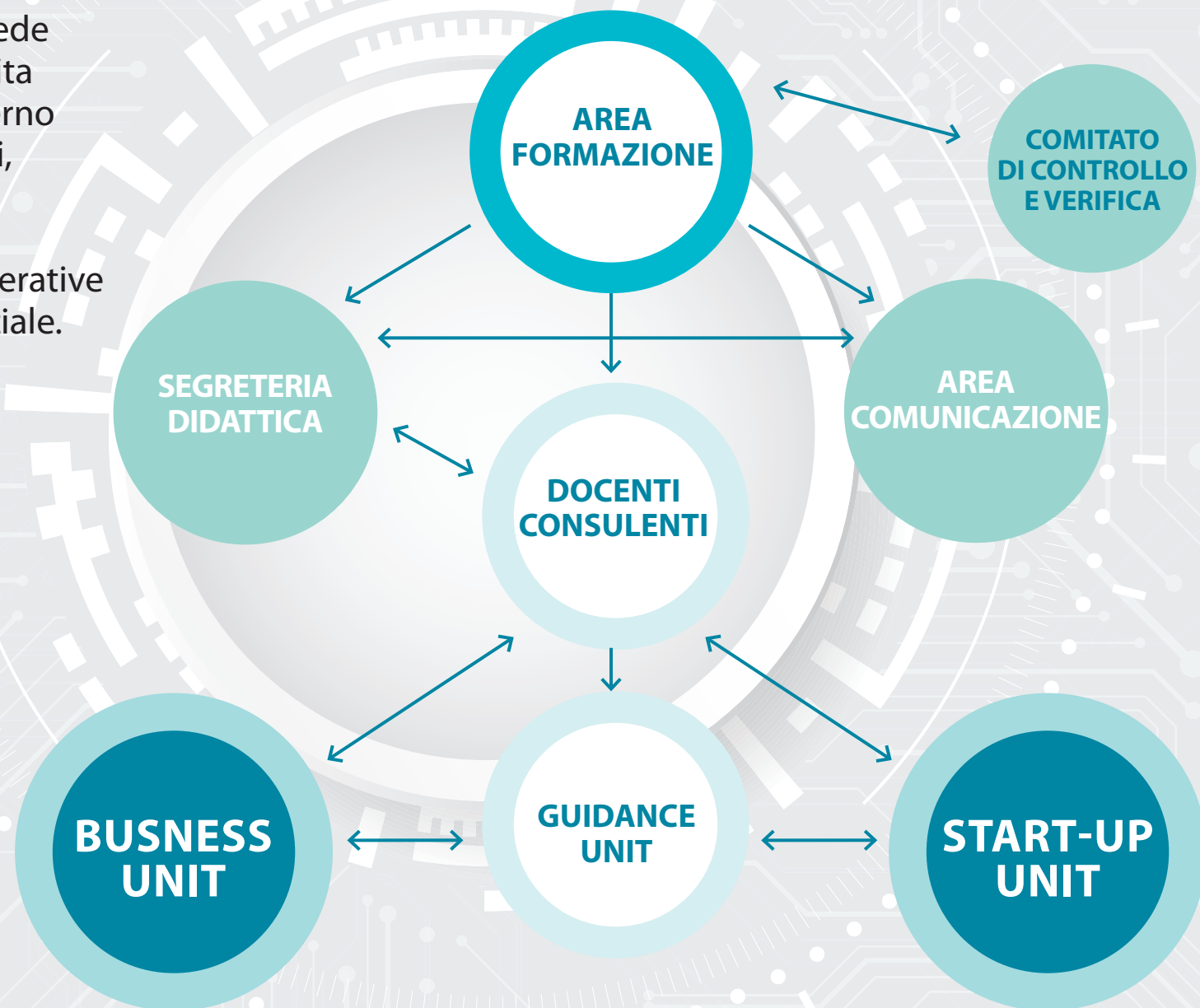
Acquisire nuove capacità manageriali



Organizzazione

WORK IN PROGRESS prevede una struttura organizzativa definita per **aree di intervento** al cui interno si snoderanno i percorsi formativi, gli appuntamenti dedicati agli approfondimenti, gli incontri fra i partecipanti alle diverse unità operative per favorire lo scambio esperienziale.

Lo schema riassume l'organizzazione, le unità che fanno parte dell'intero processo e le interazioni fra loro



Metodologia

Sono previste Attività di orientamento, percorsi formativi, incontri fra i partecipanti alle diverse unità per favorire lo scambio.

Le metodologie si sviluppano in 4 gruppi di tecniche attive:

- 1 Tecniche simulative**, come i giochi dei ruoli, per valutare le relazioni interpersonali
- 2 Tecniche di analisi della situazione:** studio di casi reali, per lo sviluppo di capacità analitiche
- 3 Tecniche di riproduzione operativa:** redigere un piano di marketing, selezione del personale, leggere un bilancio
- 4 Tecniche di produzione cooperativa**, per lo sviluppo integrato di competenze cognitive, operative e relazionali



Business Unit

Il percorso formativo della BUSINESS UNIT comprende 16 moduli (sessioni in aula e online) combinabili fra loro.

Ogni modulo avrà una durata compresa fra le 4 e le 6 ore.

1. Analisi di contesto, posizionamento strategico e lettura del proprio modello di business

2. Leadership: laboratorio per conoscere e sviluppare il proprio stile manageriale

3. Il modello Lean per lo sviluppo organizzativo

4. Il lavoro Agile e nuovi strumenti di People Strategy

5. Digitalizzazione, innovazione e open management

6. Sviluppare la visione, comunicare, ispirare e far crescere le nuove capacità del manager

7. Stabilizzazione e incremento livelli occupazionali

8. Public Speaking

9. Gestione del tempo e dello stress

10. Progettazione e rendicontazione

11. Co programmazione e co progettazione

12. Agenda 2030 – PNRR

13. Green economy

14. Marketing strategico e operativo

15. Controllo di gestione

16. Problem solving



**UNIT
BUSINESS**

Start-up Unit

Il percorso formativo della START UP UNIT comprende 5 moduli (composti da sessioni in aula e online):

1. IMPRENDITORIALITÀ, INNOVAZIONE E STRATEGIA AZIENDALE

- Imprenditorialità e Imprenditività
- Trend di mercato
- Startup e innovazione
- Il business plan
- Definire vision e mission aziendale

2. UNA NUOVA INIZIATIVA DI IMPRENDITORIALITÀ

- Compiti organizzativi dell'imprenditore e leadership
- Costruzione del team e clima
- Networking aziendale
- Human Resource Management
- Etica d'impresa e deontologia professionale

3. MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

- Gestione economica delle imprese e del budget
- La sostenibilità e la responsabilità sociale
- Finanza aziendale
- La promozione dell'idea imprenditoriale

sul mercato finanziario

- Le certificazioni di prodotto, di servizio, di sistema e non solo

4. SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

- Creare una strategia di marketing online
- Le buyer personas
- Google Analytics
- Web marketing, local marketing e social media
- Neuromarketing

5. NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- La Legislazione del lavoro e Il welfare aziendale
- Tutela del nome di dominio e tutela del marchio
- Attività promozionali online
- Trattamento dei dati personali
- La scelta della forma giuridica
- Adempimenti amministrativi, contabili, fiscali
- Microcredito pubblico: un'opportunità.

**START
UP UNIT**



Risultati attesi

Sul medio e lungo periodo Si attendono risultati con un incremento del numero delle imprese e dei livelli occupazionali.

Nel brevissimo periodo valuteremo indicatori sia di genere **quantitativo** che di genere **qualitativo**.

INDICATORI QUANTITATIVI

40 Imprenditori
partecipanti al progetto

30 Aspiranti imprenditori
partecipanti al progetto

20 Studenti laureandi

70 Numero minimo
partecipanti

100 Numero massimo
partecipanti

INDICATORI QUANTITATIVI

Percezione di miglioramento delle abilità
nelle attività quotidiane (target: 80% dei partecipanti)

Incremento della consapevolezza delle proprie
abilità (target: 80% dei partecipanti)

Percezione di miglioramento della qualità delle
informazioni ricevute (target: 80% dei partecipanti)

Incremento della capacità di comprensione dei temi
trattati (target: 80% dei partecipanti)

Soddisfazione dei partecipanti al progetto
(target: 75% livello alto, 15% livello basso)

Incremento delle competenze dei partecipanti
al progetto (target: 80% dei partecipanti)

Incremento dei contatti potenzialmente utili
all'ampliamento dell'attività imprenditoriale
acquisiti tramite la partecipazione
al progetto.

Monitoraggio

Sul medio e lungo periodo Le azioni progettuali saranno monitorate costantemente per definire quali attività siano state svolte e come il loro avanzamento permetta di ottenere i risultati attesi. Si verificherà la coerenza fra le azioni, le aspettative e i risultati effettivi.

Il monitoraggio sarà suddiviso in

ex -ante

in itinere

finale

A seguire ci sarà la fase di ex-post cioè la valutazione e la validazione dei risultati

Un gruppo di lavoro costituito da professionisti e imprenditori, si occuperà di stabilire l'effettivo raggiungimento dei risultati previsti in fase di progettazione, analizzando e valutando i risultati emersi in relazione agli obiettivi prefissati ed al budget stanziato.



Comunicazione



Work in Progress
IMPRENDITORI IN CONTINUA EVOLUZIONE

La comunicazione del progetto è gestita dall'**Area Comunicazione di ASI** in sinergia con l'**Area Progetti**. Per raggiungere un pubblico di riferimento ampio ma non generico, le azioni e gli strumenti della comunicazione saranno pensate su strategie multicanale, online e offline.

Il piano di comunicazione, che si snoderà lungo tutto il percorso del progetto (Marzo 2024-Febbraio 2025) prevede:

Comunicazione univoca
con grafica dedicata

Ideazione e promozione di brochure
e materiale informativo e gadget brandizzati

Conferenza stampa
iniziale e finale

Utilizzo di siti web e social

Su tutto il materiale
prodotto verrà
evidenziato il contributo
della CCIAA di Roma



Camera di Commercio
Roma





Work in Progress

IMPRENDITORI IN CONTINUA EVOLUZIONE



Iniziativa realizzata con il contributo di



**Camera di Commercio
Roma**

ASI

Associazioni Sportive e Sociali Italiane

Ente di Promozione Sportiva
riconosciuto dal CONI

Sede Nazionale

Via Piave, 8 - 00187 Roma

Tel. (+39) 06 69920228

progetti@asinazionale.it

www.asinazionale.it